

# Plakat-Kampagne für Werte-Sommer



«Plakat-Kampagne» am Hauptbahnhof in Zürich

Quelle: [werte-erhalten.ch](http://werte-erhalten.ch)

Am vergangenen Samstag, 17. Juni, trafen sich tausende Anhänger und Sympathisanten der LGBT-Szene zum «Pride»-Festival und einer Demonstration in Zürich. Zum «Pride Month» lancierte die EDU Schweiz eine Kampagne für einen «Werte-Sommer».

Mit einer Plakat-Kampagne im Hauptbahnhof und der ganzen Stadt Zürich bringt die EDU zum Ausdruck, was «Pride» (Stolz) für sie und viele Bürgerinnen und Bürger bedeutet.

Die christlichen Werte – Nächstenliebe, Ehe und Familie, Gemeinsinn, Treue und Verbindlichkeit – halten die Gesellschaft zusammen. Um ihnen mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, lancierte die EDU Schweiz den «Werte-Sommer».

Dieser soll während des «Pride Month» im Juni 2023 und darüber hinaus an die Werte erinnern, die unsere Gesellschaft zusammenhalten.

## Farbe bekennen

Im Rahmen dieser Kampagne wird die Schweizer Bevölkerung ermutigt, Farbe zu bekennen: in den sozialen Medien und im Alltag. Ebenso können die Bürger [das acht Punkte umfassende Werte-Manifest](#) «Werte erhalten – Zukunft sichern» unterzeichnen. Dieses ist ein klarer Gegenentwurf zur teilweise immer penetranter zu Tage tretenden LGBT-Propaganda.

Zur Kampagnen-Webseite:

[Werte erhalten](#)

Zum Thema:

[Livenet-Talk mit Niklaus Burkhalter: Zentraler Wert: gesundes Wachstum](#)

[Influencerin Merle Schoon: Schönheitsideale: «Du bist nicht dein Körper»](#)

[Nationalrat Andreas Gafner: «Ich bin nicht jemand, der das Rampenlicht sucht»](#)

Datum: 20.06.2023

Quelle: EDU Schweiz

Tags

[Politik](#)

[Christen in der Gesellschaft](#)